

The Cheesecake Factory 'endulza' México con 1ª tienda

IVETTE TELJEDA
itv@elcomercio.com.mx

Alsea anunció la apertura del primer restaurante de la cadena The Cheesecake Factory en México, el cual abrirá sus puertas al público el 17 de julio y estará ubicado en el Centro Comercial Galerías, en Guadalajara, Jalisco.

"Estamos muy orgullosos de que

Alsea pueda traer a los consumidores mexicanos un concepto innovador y líder a nivel mundial, como es The Cheesecake Factory", dijo Fabián Gosselin, director general de Alsea.

El restaurante tendrá un ticket promedio de 290 pesos, el más alto de los restaurantes que opera Alsea, reveló Óscar Preciado, director

general de The Cheesecake Factory México. El ejecutivo señaló que la área del restaurante es de mil a mil 100 metros cuadrados, el cual fue más fácil de encontrar en Guadalajara. No obstante, adelantó que el próximo año abrirán una sucursal más en la Ciudad de México, a pesar de que fue difícil encontrar un inmueble de esas características.

ALSEA AJUSTA VENTAS A LA BAJA

Fabián Gosselin dijo que para el 2014 prevé un crecimiento en las ventas comparables (sin incluir a Vips) de entre 4 a 6 por ciento, menor al 8 por ciento que obtuvieron el año pasado, pues han sido afectados por la desaceleración en el consumo interno.

"Ha estado complicando el con-



APERTURAS. La firma abrirá su primera tienda en Guadalajara, después en el DF.

sumo, ha sido difícil para nosotros también, y aunque los números de Alsea están mejor que la industria en general, nos ha costado más trabajo este año que el pasado.

No obstante, seguimos optimistas de que para el segundo semestre de 2014 debería empezar a estar mejor el consumo" dijo el directivo en entrevista con EL FINANCIERO.