

# Se fortalece Alsea con The Cheesecake

TERESA JASSO

GUADALAJARA.- La operadora de restaurantes Alsea crecerá su portafolio y por ello operará en México de forma exclusiva la primera sucursal de la cadena de restaurantes The Cheesecake Factory.

Esta empresa, famosa por sus pasteles elaborados con alta dosis de queso, abrió sus puertas en Guadalajara, la primera unidad en México y América Latina.

Con una inversión superior a los 70 millones de pesos la primera unidad, de 980 metros cuadrados, será administrada por Alsea.

La nueva sucursal genera 200 empleos directos en Jalisco.

The Cheesecake Factory opera más de 170 sucursales distribuidas en Estados Unidos, así como restaurantes en Medio Oriente.

Fabián Gosselin, director general de Alsea, dijo que para

2015 abrirán una sucursal más en la Ciudad de México y, dependiendo de la evolución del negocio, considerarán abrir una unidad en Monterrey.

“En Ciudad de México, —se abrirá— una sucursal posiblemente en Santa Fe, Perisur, Plaza Satélite o Toreo; en Monterrey puede ser por la zona de San Pedro y Nuevo Sur, pero dependerá del desarrollo del negocio”, detalló.

Según el directivo, la aventura con la cadena de EU inició hace 3 años.

“Abrir en México es un hito para nuestra compañía internacional, estábamos muy nerviosos pero ahora estamos muy entusiasmados, felices y espero que a la gente le guste nuestros productos”, dijo David Overton, fundador de The Cheesecake Factory durante la inauguración.

Oscar Preciado, director de esa empresa en México, dijo que cuentan con un equipo de más de 50 entrenadores.